



## Schützenfest in Duisdorf



Königspaar Michael und Kerstin Schneider, Schützenliesel Dagmar Schindler, Jugendprinz Marc Schneider

Am Wochenende 24. und 25. Mai fand im Derletal das traditionelle Schützenfest der St. Hubertus Schützenbruderschaft Duisdorf statt.


Der Samstag war recht verregnet, aber das konnte die Schützen nicht vom Schießen abhalten. Und so wur-

den die neuen Majestäten mittels Schießen auf den Holzvogel im Hochstand ermittelt. Neuer Schützenkönig wurde Michael Schneider, der zum ersten Mal die Königswürde errungen hat. Seine Gattin Kerstin ist somit die neue Königin. Den Wett-

bewerb um den Titel der Schützenliesel gewann Dagmar Schindler und das Schießen um den Jugendprinz gewann Marc Schneider. Ein absolutes Novum in der Vereinsgeschichte: Vater und Sohn gewannen am gleichen Tag ihre jeweiligen Wettbewer-

be. Und noch ein Novum: Der jetzige neue Schützenkönig war 1993 schon einmal Jugendprinz des Vereins. Die neuen Majestäten vertreten nun ein ganzes Jahr lang den Verein bei al-

Fortsetzung auf Seite 5



Frederik Rohde, Berglandschaft mit Jäger (Detail), 1841  
© Sammlung Rau für UNICER, Köln,  
VG Bild-Kunst Bonn 2025, Foto: Mick Vincenz

## Sehnsucht nach Utopia

18.5.–2.11.2025  
Malerei und Skulptur der Romantik

**arp museum**  
Bahnhof  
Rolandseck

Aus der Arbeit der Parteien Bündnis90 / Die Grünen

Hardtberger GRÜNE ehren das 100. Mitglied



Sprecherin Miriam Junker-Ojo und Sprecher Jens Krause vom Ortsverband Hardtberg der GRÜNEN ehren Katrin Kammerer als 100. Mitglied im Stadtbezirk.

Der Ortsverband Hardtberg der GRÜNEN konnte sein 100. Mitglied begrüßen! Sprecherin Miriam Junker-Ojo und ihr Sprecher Jens Krause hießen Katrin Kammerer, stellvertretend für alle Neumitglieder, herzlich willkommen. Mittlerweile ist der kleinste Bonner Ortsverband sogar auf 104 Mitglieder angewachsen. Kaum eingetreten, kandidiert Katrin Kammerer schon für die Bezirksvertretung - wenn auch auf keinem vorderen Listenplatz. „Ich

fühle mich hier pudelwohl und will mich für meine neue Heimat einsetzen“, so die Neu-Bonnerin, die vor rund einem Jahr von Baden-Württemberg ins Rheinland zog. Thematisch wichtig sind ihr Klimaschutz, Chancengleichheit und Diversität. Jutta Brodhäcker, Fraktionsvorsitzende der GRÜNEN in der Bezirksvertretung Hardtberg, ist begeistert, wie viele Neumitglieder in den letzten Wochen dazugekommen sind und wie aktiv sie

sich bereits einbringen. 13 Kandidatinnen und Kandidaten hat der Ortsverband für die zukünftige Bezirksvertretung des Stadtbezirks aufgestellt. Sie setzten sich unter anderem für die Vereinbarkeit von Klimaschutz mit sozialer Gerechtigkeit im neuen Klimaviertel Medinghoven, Car-Sharing auf dem Brüser Berg, Barrierefreiheit im öffentlichen Raum sowie ein gutes Rad- und Fußwegenetz ein.

Jens Krause

Ende: Aus der Arbeit der Parteien Bündnis90 / Die Grünen

Aus der Arbeit der Parteien SPD

SPD: Kunstrasenplatz stärkt Sport in Lengsdorf

Ein Gewinn für Jugend, Vereine und den Stadtteil

Die SPD-Fraktion begrüßt die Planungen zum Umbau des Sportplatzes in Lengsdorf in einen modernen Kunstrasenplatz ausdrücklich. Für den Stadtteil, den Vereinssport und die Kreuzbergsschule ist das eine große Chance. „Mit dem neuen Platz schaffen wir deutlich bessere Trainings- und Spielmöglichkeiten - und das ganzjährig. Das ist ein starkes Signal

für den Breitensport in Lengsdorf“, betonen die SPD-Bezirksvertreter **Dominik Loosen** und **Leon Schwarze**. Der bestehende Naturrasen ist wegen Staunässe im Winter und Trockenheit im Sommer nur eingeschränkt nutzbar. Ein Kunstrasen ermöglicht eine ganzjährige Bespielbarkeit und steigert die Nutzungszeit auf bis zu 2.500 Stunden

jährlich - ein enormer Gewinn für den VfL Lengsdorf und die Kinder und Jugendlichen im Stadtteil. Auch Umweltaspekte wurden berücksichtigt: Durch ein Artenschutzgutachten und den Verzicht auf umweltschädliches Granulat zeigt das Projekt, dass Sport und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Die Kosten von rund einer Millionen Euro sind im städ-

tischen Haushalt eingeplant. Die SPD-Fraktion sieht in dem Vorhaben ein zukunftsweisendes Projekt, das Sportförderung, Bildung und ökologische Verantwortung vereint. „Wir unterstützen das Vorhaben mit voller Überzeugung und werden die Umsetzung weiterhin konstruktiv begleiten“, so Loosen und Schwarze abschließend.

Gabi Mayer

Ende: Aus der Arbeit der Parteien SPD

**ANZEIGEN · PROSPEKTEVERTEILUNG**  
**DRUCKE · WEB-AUFTRITTE · FILM**

Rufen Sie mich an und vereinbaren Sie einen Termin mit mir.

Wir rücken Ihre Produkte und Dienstleistungen, die gesamte Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens, individuell nach Ihren Wünschen, ins richtige Licht.

■ ZEITUNG

Lokaler geht's nicht.

■ DRUCK

Satz.Druck.Image.

■ WEB

24/7 online.

■ FILM

Perfekter Drehmoment.

**MEDIENBERATERIN**  
**Stefanie Atan**

**FON** 02644 80191  
**MOBIL** 0171 1876924  
**E-MAIL** st.atan@rautenberg.media

**Wir Hardtberger**

Brüser Berg · Dalkfurt · Lengsdorf · Medinghoven  
www.hardtberg.de · www.hardtberger-online.de

2

Mitteilungsblatt Hardtberg – Wir Hardtberger | Nr. 11 | Samstag, 07. Juni 2025 | Kw 23 | www.wir-hardtberger-online.de/e-paper

# Neues kulinarisches Highlight für Bonn-Hardtberg

Erstes Street-Food-Festival am 14. und 15. Juni 2025

**Hardtberg.** Stell dir vor, wie die Fußgängerzone in Bonn-Duisdorf an einem warmen Juniwochenende zum pulsierenden Herz eines kulinarischen Abenteuers wird. Am 14. und 15. Juni 2025 verwandelt sich die Straße in eine bunte Erlebniswelt voller verlockender Düfte, kreativer Geschmacksexplosionen und lebendiger Begegnungen. Die Wirtschafts- und Gewerbe-gemeinschaft Hardtberg e.V. (WGH) lädt alle herzlich ein, Teil dieses einzigartigen Events zu werden - dem ersten Street-Food-Markt in der Region! Von Samstagmittag bis in die späten Abendstunden (12 bis 20 Uhr) und am Sonntag von 11 bis 18 Uhr erwartet die Besucher:innen eine faszinierende Vielfalt an Food-Trucks, die regionale Spezialitäten, internationale Köstlichkeiten und innovative Marktstände lokaler Händler:innen präsentieren. Es ist eine Gelegenheit, neue Geschmackserlebnisse zu entdecken, alte Lieblingsgerichte neu zu erleben und gemeinsam mit Freunden und Familie eine festliche Atmosphäre zu genießen. Ziel ist es, ein Fest für alle Generationen zu schaffen - ein Ort, an dem Genuss, Begegnung und gemeinsames Erleben im Mittelpunkt stehen. „Hardtberg hat so viel zu bieten, und genau das möchten wir mit unserem Street-Food-Festival zeigen“, erklärt Bernd Schulz, Vorsitzender der WGH. „Mit diesem Event schaffen wir noch mehr Raum für Begegnung, Austausch und kulinarische Entdeckungen. Unsere Fußgängerzone wird dadurch zu einem lebendigen Ort, an dem Menschen gerne zusammenkommen, lachen, genießen und sich wohlfühlen.“ Dieses besondere Festival ersetzt in diesem Jahr die traditionelle Gewerbeschau, die seit 1987 regelmäßig stattfindet, und macht die Duisdorfer Fußgängerzone zu einem Ort voller Leben und Geschmack. Die Veranstaltung wird in enger Zusammenarbeit mit dem Zentrenmanagement Hardtberg organisiert und durch das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen sowie weitere Fördermittel von Bund, Ländern und der Stadt Bonn unterstützt. Der Street-Food-Markt ist nicht nur ein kulinarisches Highlight, sondern auch ein bedeutender Beitrag zur Aufwertung der Duisdorfer

Fußgängerzone. Die Organisatoren laden alle Bürger:innen herzlich ein, diese neue Tradition mit Leben zu füllen - für ein genussvolles Wochenende, das die Vielfalt und den Gemeinschaftssinn im Hardtberg widerspiegelt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hardtberg.net](http://www.hardtberg.net). **Über die Wirtschafts- und Gewerbe-gemeinschaft Hardtberg e.V. (WGH):** Die WGH ist ein Zusammenschluss von engagierten Unternehmer:innen aus dem Bonner Stadtbezirk Hardtberg. Ihr Ziel ist es, den Standort nachhaltig zu stärken, die lokale Wirtschaft zu fördern und die Le-

bensqualität im Stadtteil aktiv mitzugestalten. Durch Veranstaltungen, Aktionen und Kooperationen setzt sich die WGH für ein lebendiges Miteinander, attraktive Ein-

kaufsbereiche und eine enge Verbindung zwischen Wirtschaft und Bürger:innen ein - damit Hardtberg noch lebenswerter und attraktiver wird. CSH



Volle Straßen, viele zufriedene Besucher, darauf hoffen die Veranstalter des 1. Streetfoodfestivals in Hardtberg Archivfoto CSH

## 1. STREET FOOD & LOCAL AFFAIR MARKT HARDTBERG

Wir sind Hardtberg!

**WEITERE INFOS UNTER:**  
[www.hardtberg.net](http://www.hardtberg.net),  
facebook, instagram

**14. & 15. JUNI 2025**

**SAMSTAG**  
12.00 Uhr - 20.00 Uhr

**SONNTAG**  
11.00 Uhr - 18.00 Uhr

auf der Rochusstraße auf  
Höhe des Schickshofs

**FOLGENDE FOODTRUCKS UND ESSENSANGEBOTE WARTEN AUF SIE:**

- › Bistro Eselchen
- › Alexander
- › Aram
- › La Fenice
- › Das Weinrädchen
- › Mama Joes Kitchen
- › Das Pizzaprinzip
- › Hofliebe / Coffebike
- › Hofliebe
- › Kehl Gin mit Cocktail
- › Los Angelitos
- › Pascal Grill
- › Bonjour Vietnam
- › Stand mit Thüringer Rostbratwurst
- › La Estrella

**FOLGENDE MARKTSTÄNDE FREUEN SICH AUF SIE:**

- › vanimo
- › Stadt Land Markt e.V.
- › Wildblumenherz
- › mirograffitree
- › Siebenwinde
- › Naz Atelier
- › Roksana Handmade
- › Wohlfühlvieh
- › Henry & Jules
- › Halle 8 Crafts

**Gefördert von:**



Aus der Arbeit der Partei Bürger Bund Bonn e. V.

Viele Bonner Brunnen in desolatem Zustand  
BBB rügt jahrelange Untätigkeit der „Klima-Oberbürgermeisterin“

Wie schon in den Jahren zuvor, werden auch dieses Jahr wieder viele Brunnen in Bonn trocken bleiben. Das geht aus einer Mitteilung der Stadtverwaltung hervor. Von den rund 90 stadteigenen Anlagen konnten zum Start der Saison im April lediglich 26 in Betrieb genommen werden. Weitere 41 sollen in Abhängigkeit von Zustand und verfügbarem Bedi-

enpersonal schrittweise bis zum Sommer folgen. Die übrigen Brunnen, also über ein Viertel aller Anlagen, werden dieses Jahr abgeschaltet bleiben. Der Stadtbezirk Hardtberg hat im Vergleich zum übrigen Stadtgebiet bei den Wasseranlagen erfreulicherweise nur zwei Dauerdefekte zu verzeichnen. Als Grund für die desolante Lage der städtischen Brun-

nen führt die Verwaltung fehlen-

des Personal, die Überalterung der Anlagen, Vandalismus und im Falle der in 2025 stillstehenden Brunnen, erhöhten Reparaturbedarf an. Nach Auffassung des BBB sind die Probleme hausgemacht. Dazu sagt BBB-Stadtverordneter Johannes Schott: „Während Hitzeperioden können Brunnen gerade in den Innenstadtlagen eine kühlende Wirkung entfalten und so, zusammen mit ihrem Erscheinungsbild, ein Stück weit zur Lebensqualität der Menschen beitragen. Es hilft nicht, als Oberbürgermeisterin schöne Sonntagsreden zum Klimawandel zu halten, aber wenn es konkret um die Milderung der Folgen in Bonn geht, nichts zu tun.“

Johannes Schott

Ende: Aus der Arbeit der Partei Bürger Bund Bonn e. V.

LOKALES



vrbank-brs.de

**Recker es widder do!**

**Morgen kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

**Dürfe mer vürstelle: Im April hat Richard Recker die Position des Direktors für Firmenkunden auf linksrheinischer Seite übernommen. Die perfekte Besetzung! Im Video erfahren Sie mehr über den sympathischen Rheinländer – einfach den QR-Code scannen!**



**VR-Bank Bonn Rhein-Sieg eG**



Hardtberg Kultur

Am Sonntag, 15. August ab 11 Uhr lädt Hardtberg Kultur zu einer weiteren musikalischen Unterhaltung ein. Die Band „Edition No.5“ ist eine Combo älterer Herren, die seit ihrer Jugend in Dixieland-, Bigband- oder Swing-Combos musizierten. Heute spielen sie Swingtitel, Film- und Musicalmusik, Blues und Latin, sowohl mit Gesang, als auch rein instrumental. Die Zuhörer erwartet ein umfangreiches Repertoire, das für jeden Geschmack etwas bereithält. Die Band „Edition No.5“ setzt sich zusammen aus Andreas Wiedemann (Piano), Gerd Johannes (Bass), Werner Lukanek (Gitarre), Hans-Günther Bündgens (Saxophon), Michael Althausen (Gesang), Wilfried Dröse (Schlagzeug). Einlass ab 10:30 Uhr, Eintritt ist frei. Wolfgang Groß, Hardtberg Kultur

Hardtberg Kultur

Betty Gee & Friends kommen

„Betty Gee & Friends“ präsentieren am Sonntag, 22. Juni ab 11 Uhr im Kulturzentrum ein JAZZ-Potpourri aus dem American Songbook mit einer großen Leidenschaft für Swing, Blues, Bebop, Bossa & Soul. Die Jazzsängerin Betty Görgner hat Jazzklassiker wie „Over The Rainbow“ auf ihrem Debütalbum „The Essence of Life is LOVE“ in neuen und innovativen Arrangements verewigt. Live sorgt das Ensemble für frischen und mitreißenden Sound. Besetzung: Johannes Wagner (Gitarre), Betty Görgner (Gesang), Hardy Kleiner (Schlagzeug), Gerd Brenner (Kontrabass) & Special Guest. Die Band verspricht: We love to s(w)ing for you! EINTRITT FREI! Spenden für die Künstler erbeten. **Einlass:** 10:30 Uhr Wolfgang Groß, Hardtberg Kultur

## Fortsetzung der Titelseite

len Außenveranstaltungen. Der zweite Tag war für die Öffentlichkeit bestimmt, für sehr viele Duisdorfer und Hardtberger inzwischen ein Muss-ich-hin-Termin, den sie auf

keinen Fall versäumen wollen. An diesem Tag wurde der Ehrenkönig ermittelt. Es gewann Uwe Deckert, der mit dem 149. Schuss den Vogel herunterholte. Da die sog. Gestecke des Vogels einzeln nacheinander abgeschossen werden, gab es mehre-

re siegreiche Schützen. Hierzu zählen Dr. Christos Katzidis (MdL), Enno Schaumburg (Stadtverordneter Duisdorf/Medinghoven und Bezirksverordneter Hardtberg), Verena Zimmer und Michael Möller (Bezirksverordneter Hardtberg), der in diesem Jahr

auch noch Bürgerkönig wurde (119 Schuss). Alle Sieger bekamen kleine Pokale überreicht.

Beim Schießen der Ortsvereine auf dem 10 Meter Luftgewehrstand traten 11 Vereine gegeneinander an. Es gewann die Kooperation 1. FC Hardtberg / TSV Legends of Dance. Den Siegpriis nahm Jan Schmidt entgegen, auch die weiteren Sieger bekamen jeweils einen Preis. Alle Teilnehmer freuen sich schon jetzt auf das Schützenfest im nächsten Jahr.

Ein besonderer Dank der Schützenbruderschaft geht an die Sparkasse Köln-Bonn, die das Schützenfest mit einer großzügigen Spende von 500 Euro unterstützt hat, die Stadtwerke Bonn, die zwei Werbebanner zur Verfügung gestellt hat und den Musikverein Duisdorf, der mit seiner Musik das Fest bereicherte.

Für das leibliche Wohl aller Anwesenden wurde selbstverständlich bestens gesorgt. Es gab Kaffee und Kuchen und neben den anderen üblichen Getränken gab es die beliebten Würstchen und Steaks vom Grill und natürlich Pommes frites.



Michael Schneider, Marc Schneider, Dagmar Schindler



Sieger beim Ehrenkönigsschießen

## Ihre Alternative für Bonn! Citröen-Service

**Autohaus Schiffmann**  
GmbH & Co. KG

Kölnstr. 333 • 53117 Bonn  
Telefon: (0228) 555 89-0  
Fax: (0228) 67 83 53  
citroen@auto-schiffmann.de



CITROËN

[www.autohaus-schiffmann.de](http://www.autohaus-schiffmann.de)

**aktivo**  
TRAINING & REHA

- REHA-Sport • Medizinischer Geräte-Zirkel
- Dr. Wolff Rückenzentrum • Yoga • Pilates

Chateaufstr. 1-5 • 53347 Alfter-Oedekoven  
Tel.: 0228 - 928 926 44 • [www.aktivo-alfter.de](http://www.aktivo-alfter.de)



# Infoabend: Feste dritte Zähne - an nur einem Tag

Ein neuartiges Konzept (All-on-4®) macht es möglich: Feste dritte Zähne an nur einem Tag! In der dental suite im Rheinauhafen ist dieses Konzept bereits seit Jahren tägliche Routine. Es wurde speziell für Patienten entwickelt, die von vollständigem oder fast vollständigem Zahnverlust betroffen sind.

Das Besondere: Lediglich vier Implantate müssen für einen vollständigen Zahnersatz pro Kiefer (Ober- oder Unterkiefer) eingebracht werden - zwei im vorderen Bereich des Kiefers und zwei weitere im hinteren Bereich. Im Anschluss wird ein Zahnbogen darauf befestigt, durch den der Patient einen fest-sitzenden und sofort vollständig belastbaren Zahnersatz erhält - in nur einer Behandlungssitzung.

**Vorteile gegenüber Prothesen**  
Herausnehmbarer Zahnersatz stört nicht selten beim Sprechen und auch die Angst vor dem Versagen der Haftcreme bleibt immer im Hinterkopf präsent. All-on-4® Zahnersatz ist hingegen fest im Kiefer verankert.

Dementsprechend ist die Patientenzufriedenheit in Bezug auf die Ästhetik, die Sprechweise und das Selbstbewusstsein in aller Regel besser als mit einer herausnehmbaren Zahnprothese.

**Vorteile gegenüber Implantaten**  
Durch das All-on-4® Behandlungskonzept werden alle Zähne im Ober- oder Unterkiefer während eines einzigen Eingriffs ersetzt. Würde stattdessen für jeden fehlenden Zahn ein eigenes Implantat eingebracht werden, könnte sich der Behandlungsverlauf über Monate hinziehen. Durch All-on-4® erhalten die Patienten hingegen feste, dritte Zähne an einem Tag, die sie zudem sofort voll belasten können.

**Kostengünstig und patientenfreundlich**  
Gerade im Vergleich zu einem vollständigen Zahnersatz mit Implantaten ist das All-on-4® Konzept eine vergleichsweise kostengünstige Behandlungsoption. Darüber hinaus kommt die Methode auch Angstpatienten sehr entgegen, da der gesamte Behandlungszeitraum (inklusive Vor-



Das Team der dental suite im Kölner Rheinauhafen / ©ARDENT-GROUP.DE

bereitung und Nachbehandlung) sehr kurz gehalten werden kann.  
**Kostenfreier Infoabend für Patienten in Köln**  
Interessierten Patienten bietet die dental suite die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Infoabends über das All-on-4® Konzept zu informieren - unverbindlich und kostenfrei. Die behandelnden Zahnärzte stehen nach einer kurzen Präsentation für Fragen bereit.

**Die Eckdaten:**  
Feste dritte Zähne an einem Tag  
Mittwoch, 11. Juni 2025 - ab 18 Uhr  
dental suite Rheinauhafen MVZ  
Zahnärztliche Leitung Dr. med. dent MSc. Andre Schmitz  
Agrippinawerft 24  
D-50678 Köln  
Anmeldung telefonisch unter 0221 / 47 67 29 0 oder formlos per E-Mail an: info@zahnarzt-rheinauhafen.de



**KOSTENFREI & UNVERBINDLICH**

## Infoabend in Köln

**Mi., 11. Juni | 18 Uhr**  
📍 Agrippinawerft 24 | 50678 Köln

# FESTE, DRITTE ZÄHNE AN NUR EINEM TAG!

An unserem Infoabend stellen wir Ihnen eine Methode vor, mit der feste, dritte Zähne innerhalb eines Tages möglich sind. Der Gaumen bleibt frei und Sie haben kein Fremdkörpergefühl im Mund.

Anmeldung unter der Telefonnummer **0221 / 47 67 29 0** oder über den **QR-Code** →





**Dr. med. dent. Andre Schmitz**



# Termine Hardtberg Kultur

## Dom Town Seven zu Gast

Am Sonntag, 8. Juni ab 11 Uhr spielt die Jazzband „Die „Dom Town Seven“ im Kulturzentrum. Die Gruppe hat sich 2016 neu formiert. In der Vergangenheit musizierten die Musiker miteinander in verschiedenen Formationen. Im Kulturzentrum erfreuen sich die „Dom Town Seven“ großer Beliebtheit. 2016 konnte der Trompeter Peter Nusse die Bandmitglieder dazu gewinnen, „Back to the Roots“- Britischen Jazz der 60er Jahre zu spielen. Vorbilder

waren dabei die Bands von Chris Barber, Kenny Ball, Mr. Acker Bilk und Alex Welsh. Die „Dom Town Seven“ spielen heute in der Besetzung: Peter Nusse (Trompete), Reinhold Wagner (Posaune), Tom Klapper (Clarinet, Saxophon), Peter Mischke (piano), Klaus Diemer (Banjo, Gitarre), Mavy Liebmann (drums) und Klaus Heuser (Bass).Der Eintritt ist frei, in der Pause wird für die Band gesammelt. Wolfgang Groß, Hardtberg Kultur

# Wasserpflanzen für den Derletalteich

Nach der Sanierung des Derletalteichs im Winter hat die Stadt Bonn nun den letzten Baustein zur ökologischen Aufwertung des Gewässers umgesetzt: Am Mittwoch, 21. Mai, haben die Mitarbeitenden des Amtes für Umwelt und Stadtgrün standortgerechte Wasserpflanzen in den See eingebracht. Die Auswahl der Pflanzen wurde zuvor mit der Unteren Naturschutzbehörde und der Biologischen Station abgestimmt. Da der Teich im Landschaftsschutzgebiet liegt, dürfen hier nur gebietsheimische Pflanzen verwendet werden. Keine einfache Aufgabe, wie Jan Peter Stiller vom Amt für Umwelt und Stadtgrün erklärt: „Für Saatgut und Sträucher gibt es bereits ein sehr gutes Angebot an heimischen Pflanzen, aber für Wasserpflanzen ist die Auswahl noch recht beschränkt.“ Für den konkreten Standort im Derletal waren fünf geeignete Pflanzen verfügbar. Gepflanzt wurden Wasserminze, Igelkolben, Froschlöffel, Gewöhnliche Teichbinse und Schwimmendes Laichkraut. „Auch, wenn die Anzahl der Pflanzenarten gering ist, so bedeutend sind sie für die Biodiversität“, betont Stiller. „Sie sind Lebensraum, Futterquelle und Kinderstube für eine Vielzahl an Tieren - sowohl unter Wasser als auch über der Oberfläche. Zugleich filtern sie das Wasser und tragen so zu ei-

ner stabilen Wasserqualität bei.“ Die Mitarbeitenden bringen die Wasserpflanzen zunächst in der Nähe des Ufers aus. Über die kommenden Monate und Jahre werden sich die Pflanzen ausbreiten und Bestände im ganzen Teich bilden. Sobald sich die Pflanzen etabliert haben, werden die ersten Fische in das Gewässer eingebracht. Die Stadt rechnet damit, dass es im Herbst soweit sein wird. Nach und nach wird so wieder ein intaktes Ökosystem im Teich aufgebaut. Alle paar Jahre müssen die Pflanzen zurückgeschnitten werden, damit der Teich nicht zuwächst. Rund 1.500 Tonnen Schlamm wurden entfernt In den vergangenen Wintermonaten hat das Amt für Umwelt und Stadtgrün den 0,2 Hektar großen Teich im Derletal trockengelegt und vollständig entschlammt. Insgesamt wurden 1.500 Tonnen Schlamm entfernt. Der Teich wurde außerdem von zuvor 1,2 Meter auf vier Meter vertieft, damit die Wasserwerte, wie unter anderem die Wassertemperatur, stabil bleiben und eine nachhaltig gute Wasserqualität gewährleistet ist. Der sogenannte undichte Mönch - ein Schachtbauwerk zur Regulierung des Wasserstands - wurde repariert und die Uferböschungen überarbeitet. Insgesamt hat die Stadt Bonn 350.000 Euro in die Teichsanierung investiert.

### Bei allen Gartenarbeiten bin ich Ihr Partner!

- Gartenpflege aller Art • Gartengestaltung
- Baumfällen mit Fällgutentsorgung
- Heckenschnitt mit Teleskopheckenschere

**Rufen Sie mich an!**  
Manfred Pohl • Tel.: 0228-622155 • Prof. Huber-Str. 10 • 53123 Bonn



### MARKISENTUCH-TAUSCH AKTIONSWOCHEN VERLÄNGERT!

Jetzt noch sparen: **20% RABATT** bis 21.06.2025

75 JAHRE RHEINISCHE FRANZ AACHEN  
ZELTE UND PLANEN GMBH

Infos & Termin unter: **0228-46 69 89**  
Röhfeldstr. 27 • 53227 Bonn-Beuel • info@franz-aachen.com

### Bender & Bender Immobilien Gruppe

Haben Sie eine Immobilie für unsere Käufer?

**Wachtberg**  
Für eine Familie suchen wir ein Einfamilienhaus, gerne auch einen renovierungsbedürftigen Altbau mit Garten und PKW-Stellplatz.  
Preis: offen

**Bonn-Beuel**  
Für ein nettes Ehepaar suchen wir eine helle und gepflegte Eigentumswohnung mit mind. 3 Zimmern, gerne auch im OG m. Balkon, Wfl. ab 100 m².  
Preis: offen



Hier geht es zu unserem Wertermittlungs-Tool - einfach scannen und Bewertung starten!

Jetzt online eine Wert-Analyse Ihrer Immobilie anfordern - schnell, unverbindlich und kostenlos! Objektdaten eingeben und loslegen!

www.bender-immobilien.de • 0 22 8 / 92 68 71 91

Ingenieurbetrieb

## Eichwald

Metallbau

Seit über **50** Jahren

Sommer-Aktion

**5%**

auf den EK bis zum 29.08.23

- Die perfekte Tür für den Sommer und Winter
- Maßgefertigtes Design
- Ausgezeichnete Wärmedämmung
- Höchste Sicherheitsstandards



Tel.: 02241 3979 80 ■ info@metallbau-eichwald.de  
Am Siemensbach 2 - 4 ■ 53757 Sankt Augustin

www.metallbau-eichwald.de

Veranstaltungen des Nachbarschaftszentrums Brüser Berg

Rudelsingen mit Hits der 60er bis 90er Jahre

Dienstag, 11. Juni, 17 bis 19 Uhr  
Wir möchten Klassiker aus Rock - und Popmusik gemeinsam singen. Die Musik spielen wir ab und der Text läuft auf der Leinwand mit. Keine Chor oder Singerfahrung erforderlich!

Ruth Mohr und Eva-Maria Esch  
Anmeldung: Nachbarschaftszentrum (NBB)

Sprechstunde: „Vorsorgende Verfügung und rechtliche Betreuung“

Freitags, 10 bis 12 Uhr

Termine: 13. Juni

Mitarbeitende des Betreuungsvereins im Diakonischen Werk Bonn und Region e.V. beraten, informieren und geben Hilfestellung bei Vorsorgevollmacht, Betreuungsverfügung, Pati-

entenverfügung und Betreuungsrecht.

Anmeldung: Frauke Lümkemann, 0228 / 227 219 13, E-Mail: Frauke.Luemkemann@dw-bonn.de

Workshop: Familienaufstellung wirkt

Samstag, 14. Juni, 10 bis 13 Uhr

Die Familienaufstellung ist eine Methode im Coaching, die sehr wirksam sein kann, um verdeckte Probleme in Familien aufzudecken. Unsere Referentin ist ausgebildete systemische Coaches und hat viel Erfahrung mit Familienaufstellungen. In unserem Workshop erklärt sie, wie eine Aufstellung funktioniert und welche Themen man damit bearbeiten kann (und welche nicht). Sie wird zwei Aufstellungen durchführen, damit sich alle Teilnehmenden selber

ein Bild von der Methode machen können. Anschließend wird das Ergebnis gemeinsam besprochen.

Kathrin Mohr, systemische Coachin  
Anmeldung und Kosten: Kathrin Mohr, 0151 173 367 18, E-Mail: kathrin.mohr@perspektiva.de

Bürger:innensprechstunde des Bezirksbürgermeisters Dr. Leonhardt

Dienstag, 17. Juni, 17 bis 19 Uhr  
Bezirksbürgermeister Dr. Leonhardt bietet für die Bürgerinnen und Bürger des Stadtbezirks Hardtberg eine Bürgersprechstunde im Nachbarschaftszentrum Brüser Berg an.

Anmeldung: 0228 / 77 4730 (Rathaus Hardtberg)

Freiluftfreitag - Wandern in der Region

Freitag, 20. Juni, 11 Uhr

Wandern mit Gerald Möller. Es gibt

jeweils die Möglichkeit nach der Hälfte zu unterbrechen und mit dem ÖPNV zurückzufahren.

Kosten: keine (nur Einkehr)

Anmeldung: Nachbarschaftszentrum (NBB) bis zum Vortag  
Treffpunkt:

Im Nachbarschaftszentrum  
Wanderung über Witterschlicker Allee und Klausenhäuschen durchs Derletal hinunter nach Duisdorf (6Km)

Nähere Informationen und Anmeldung für alle Veranstaltungen sind per Email: nbb@dw-bonn.de telefonisch im Nachbarschaftszentrum möglich, 0228/298096

Weitere Angebote sind im NBB und auf der Homepage [www.nachbarschaftszentrum.de](http://www.nachbarschaftszentrum.de) erhältlich.

REGIONALES

Thementag „Midsummer“: Nordisch entspannen in der AGGUA Sauna & Lounge

Am Samstag, 14. Juni, steht die AGGUA Sauna & Lounge ganz im Zeichen des Lichts, der Wärme und der nordischen Gelassenheit: Gefei-ert wird Mittsommer - die Zeit, wenn die Sonne ihren höchsten Stand erreicht, die Nächte am kürzesten sind

und man gemeinsam innehält.

Die Saunagäste erwartet ein abwechslungsreicher Aufgussplan mit insgesamt sechs stimmungsvollen Zeremonien - darunter eine Dampfbadzeremonie, Aufgüsse unter dem Motto „Johannisfeuer“ sowie eine

Klangreise zur Sommersonnenwende. Den Auftakt bildet um 16 Uhr der Aufguss „Fest des Lichtes und der Natur“. Im Stundentakt folgen dann entspannende Rituale mit passenden Düften wie belebender Latschen- und Zirbelkiefer, Wenik und Lavendel oder verschiedenen erfrischenden Zitrusaromen. Die Aufgüsse finden in der Baumhaussauna, der Pfahlhaussauna, im Dampfbad und in der Panoramasauna statt. Peelings und thematisch abgestimmte kleine Beigaben runden das Angebot ab. „Das nordische Mittsommerfest ist geprägt von der Liebe zur Natur, Licht, Lebensfreude und Tradition - perfekt für einen stimmungsvollen Saunatag“, so AGGUA-Geschäftsführerin Daniela Simon. Ver-

stärkt wird der Kurzurlaub vom Alltag durch eine atmosphärische Hommage an das skandinavische Lebensgefühl: Die weitläufige Saunalandchaft wird mit Blumen, Lichterketten und Fackeln dekoriert sein. Die AGGUA Sauna & Lounge trägt das Qualitätszeichen „Sauna-Premium“ des Deutschen Sauna-Bundes - ein Gütesiegel für durchdachte Ausstattung, stilvolles Ambiente und rundum stimmige Erholung. Sieben verschiedene Themenbereiche, großzügige Ruhezonen und der freie Blick in die Naturlandschaft der Aggerau- en schaffen ideale Bedingungen für ein entspanntes Saunaerlebnis. Alle Programmpunkte sind im regulären Saunatarif enthalten. Weitere Informationen unter: [www.aggua.de](http://www.aggua.de).

**Achtung liebe Leser! Sammler kauft:**  
Kunst und Antiquitäten, Holz-, Porzellan-, und Bronzefiguren, Militaria-Orden, Abz. (1.+2. WK), Ess-, Kaffee-Service und Wandteller, Bleikristall farbig, Krüge, Blechspielzeuge, Modeschmuck, Silber-, Gold-, Antikschmuck, Zahngold, Altgold, Armband-u. Taschenuhren (auch Luxusuhren), Ferngläser, Kameras, Puppen, Näh- und Schreibmaschinen, Musikinstrumente, Eisenbahn, Teppiche, Briefmarken, Münzen aller Art, Zinn, Silberbesteck, auch komplette \*Haushaltsauflösungen/Nachlässe. Herr Peter Kierpacz aus Sankt Augustin. Komme gerne unverbindlich vorbei. Zahle bar und fair.  
**02241 54 57 502 oder 0176 44 955 909**

**VORGEZOGENER REDAKTIONSSCHLUSS**

**Liebe Leser/-innen und Inserent/-innen,**  
aufgrund des bevorstehenden Feiertags (Fronleichnam) ziehen wir den Redaktionsschluss vor.

**Redaktionsschluss für (Kw 25)**  
**Fr., 13.06.2025 / 10 Uhr**

**RAUTENBERG MEDIA**







## Führerschein hoch im Kurs

Umfrage: So wichtig ist jungen Menschen die eigene Mobilität

Den Führerschein in der Tasche zu haben, ist für junge Menschen ein wichtiger Meilenstein. Kein Wunder: Für viele bedeutet Autofahren Freiheit und Unabhängigkeit. In Deutschland hatten laut dem Onlineportal Statista im Jahr 2023 etwa 41 Prozent der 17- bis 20-Jährigen eine Fahrerlaubnis. Doch nach dem Führerschein stellt sich oft die nächste große Frage: Wann kommt das erste eigene Auto?

### Wunsch nach individueller Mobilität

Fast alle jungen Menschen, die ihren Führerschein bereits haben oder ihn bald erhalten, träumen von einem eigenen Pkw. In einer Umfrage vom Marktforschungsinstitut Civey im Auftrag der DEVK haben fast 94 Prozent der 18- bis 25-Jährigen angegeben, dass ihnen ein eigenes Fahrzeug wichtig ist - 71,9 Prozent sogar „sehr wichtig“. Überraschenderweise spielt es dabei kaum eine Rolle, ob sie auf dem Land, in Klein- und Mittelstädten oder Großstädten leben: 95 Prozent der Befragten in ländlichen Regionen und 93,1 Prozent in städtischen Gebieten teilen diesen Wunsch.

### Was beim eigenen Auto zu beachten ist

Ein eigenes Auto zu besitzen, bringt jedoch nicht nur Vorteile, sondern kostet auch Geld. Neben dem Kaufpreis fallen zusätzliche Kosten an für die Unterhaltung des Fahrzeugs - etwa für Treibstoff, Steuern, Wartung und die Kfz-Versicherung. Für Fahranfänger

gerinnen und Fahranfänger sind die Beiträge oft höher, da sie noch keine schadenfreien Jahre sammeln konnten. Doch es gibt Sparmöglichkeiten.

Die DEVK beispielsweise bietet einen Rabatt für Fahranfängerinnen und Fahranfänger, die am Begleiteten Fahren mit 17 Jahren teilnehmen bzw. teilgenommen haben. Beim „Junge-Leute-Tarif“ wiederum erfolgt eine Einstufung in eine bessere Schadenfreiheitsklasse (SF-Klasse), wenn Familienmitglieder weitere Verträge beim Kölner Versicherer haben. Die Führerscheindauer wird zudem bis zu fünf Jahre angerechnet. Unter [www.devk.de/junge-leute](http://www.devk.de/junge-leute) kann man sich über die Vergünstigungen der Kfz-Versicherung informieren. Bis zum 30. November können viele ihre Police kündigen und zum neuen Jahr zu einem anderen Anbieter wechseln.

### Worauf es bei der Kfz-Versicherung ankommt

Eine wichtige Rolle bei der Auswahl der Kfz-Versicherung spielen für die meisten jungen Menschen der Umfrage zufolge vor allem der Preis (72,1 Prozent) und der Kundenservice (52,6 Prozent). Interessant dabei: Es gibt nur geringe Unterschiede zwischen den Geschlechtern, was die Prioritäten angeht. Allerdings legen Männer etwas mehr Wert auf Online-Services, während Frauen eine persönliche Geschäftsstelle vor Ort wichtiger finden. (DJD)



Mit speziellen Rabatten in der Kfz-Versicherung können Fahranfänger viel Geld sparen. Foto: DJD/DEVK/Jürgen Naber



Fast alle jungen Menschen mit Führerschein träumen vom eigenen Auto. Foto: DJD/DEVK/Jürgen Naber



Den Führerschein in der Tasche zu haben, ist für junge Leute ein Meilenstein. Foto: DJD/DEVK/DDRockstar - stock.adobe.com

## Bosch Car Service Kopp

**Profi KFZ-Werkstatt für Reparaturen und Serviceleistungen für alle Marken.**

**Unser Bosch Service besticht durch faire Preise und original Bosch-Ersatzteile.**

**Alljährliche Inspektion oder eine Abgasuntersuchung? Kein Problem, wir sind der starke Partner an Ihrer Seite!**

- Transparenz, guter Service & super Bosch-Qualität
- Inspektion und Wartung • Elektronik Service
- Bremsen Service • Heizung Klima • Motorservice

**Komplettradwechsel PKW ab 32,00 €**

**Einlagerung Radsatz PKW pro Halbjahr ab 32,00 €**



Schöntalweg 15  
53347 Alfter-Oedekoven  
Tel.: 02 28 / 62 32 01  
Fax: 02 28 / 62 46 72

Öffnungszeiten  
Montag - Donnerstag  
von 8.00 - 17.30 Uhr  
Freitag von 8.00 - 13.00 Uhr

Reparatur-Annahme/Verkauf  
geöffnet ab 7.30 Uhr





## Sommerbetrieb für die Heizung

Verbraucherzentrale NRW gibt Tipps, ab wann die Heizungsanlage in die Sommerpause gehen kann

Mit dem milderen Wetter stellen sich viele Verbraucher:innen die Frage, ob und wann sie die Heizung in den Sommermodus schicken sollten. „In der warmen Jahreszeit muss die Heizungsanlage nicht mehr unter Volllast laufen“, sagt Thomas Zwingmann, Energieexperte der Verbraucherzentrale NRW.

„Wie der Wechsel auf den Sommerbetrieb funktioniert, hängt vom eigenen Heizungssystem ab. Richtig

eingestellt lässt sich so während der Sommermonate Energie sparen.“ Worauf dabei zu achten ist, hat die Verbraucherzentrale NRW in drei Tipps zusammengestellt.

### Was bedeutet Sommer- und Winterbetrieb?

Im Sommer muss die Heizungsanlage lediglich das Warmwasser aufbereiten. Moderne Systeme nutzen zwar Temperatursensoren, welche die Heizkörper abhängig von der Außen-

temperatur auf die erwünschte Raumtemperatur erhitzen. Sinkt die Außentemperatur aber im Sommer zwischenzeitlich nachts auf unter zwölf Grad Celsius, kann die Heizung dennoch anspringen. Ist die Heizungsanlage im Sommerbetrieb, bleiben die Heizkörper kalt und man spart Energie. Die Heizung komplett abschalten kann man im Sommer nur, wenn ein Durchlauferhitzer oder eine Warmwasser-Wärmepumpe für die Warmwasserbereitung zuständig ist. Dies gilt ebenso beim Betrieb einer Solarthermieanlage. Läuft die eigene Warmwassererzeugung darüber, kann der Heizkessel ebenfalls im Sommer ausbleiben.

### Ab welcher Außentemperatur ist die Umstellung sinnvoll?

Die Außentemperatur, bei der die Heizung hochfährt, wird als Heizgrenztemperatur bezeichnet. Sie ist abhängig von der Gebäudedämmung und nicht bei jeder Wohnung und jedem Haus gleich. Bei einem unsanierten Altbau kann es sein, dass man erst bei einer dauerhaften Außentemperatur von über 17 Grad Celsius die Heizung in den Sommerbetrieb schicken kann.

Dies kann mitunter erst ab Mitte Mai der Fall sein. Wohnt man jedoch beispielsweise in einem Niedrigenergiehaus, ist es oft schon bei Temperaturen über zwölf Grad möglich, die Heizungsanlage in die Sommerpause zu schicken. Läuft die Heizung im Sommerbetrieb, ist es empfehlenswert, die Thermostatventile an den Heizkörpern hin und wieder zu verstellen. So verringert sich das Risiko, dass die Ventile während der warmen Jahreszeit verklemmen und

zu Beginn der Heizsaison ausgetauscht werden müssen.

### Wie funktioniert der Wechsel in den Sommerbetrieb?

Ältere Heizungsanlagen haben einen Hebel oder einen Drehschalter an der Steuerung des Heizkessels, mit dem sich von Winter- auf Sommerbetrieb umstellen lässt. Als Symbol für den Sommerbetrieb findet man dort oft einen Wasserhahn nur für Warmwasser. Ein Symbol mit einem Heizkörper steht meist für den Winterbetrieb. Allerdings können die Symbole je nach Heizungsfabrikat abweichen.

Ein Blick in die Bedienungsanleitung gibt darüber Auskunft. Bei modernen Heizsystemen lässt sich der Sommerbetrieb digital über einen Touchscreen, eine Fernbedienung oder eine App am Smartphone einstellen. Manche neuen Heizungen benötigen gar keine Umstellung in den Sommerbetrieb. Entweder nutzen diese eine raumtemperaturgeführte Regelung. Das heißt, die Heizung läuft nur, wenn die Raumtemperatur beispielsweise unter 16 Grad fällt. Oder der Heizkessel wird über eine außentemperaturgeführte Regelung gesteuert. Dann schaltet der Kessel automatisch in den Sommerbetrieb um, wenn die Außentemperatur mehrere Tage lang einen bestimmten Wert übersteigt.

Weitere Informationen und Links: Tipps zur Heizungsoptimierung unter: [www.verbraucherzentrale.nrw/node/30096](http://www.verbraucherzentrale.nrw/node/30096)

Aktuelle Veranstaltungen rund um das Thema Energie:

[www.verbraucherzentrale.nrw/e-veranstaltungen](http://www.verbraucherzentrale.nrw/e-veranstaltungen)



**RBS**  
Bonn GmbH  
Meisterbetrieb

**Ihr Spezialist für**  
**Leckageortung & Bautrocknung**

**Broichstraße 77 • 53227 Bonn • Tel.: (0228) 946 944 58**  
**[www.rbs-bonn.de](http://www.rbs-bonn.de) • [www.rbs-bonn.de](http://www.rbs-bonn.de)**

**Rohrbruchortung**  
**Bautrocknung**  
**Schadenmanagement**





**MIT SICHERHEIT  
IHR TISCHLER**

- Möbel (für Wohn-, Küchen-, Bad- und Schlafbereich)
- Boden- Wand- und Deckenbeläge
- Holz- und Kunststofffenster
- Zimmertüren, Haustüren aller Art
- Fenster-Reparatur und Wartung
- Einbruchssicherung
- Brandschutz



**Tobias Gregor**  
TISCHLERMEISTER

Beratung | Planung | Ausführung

Klara-M.-Faßbinder-Str. 7a • 53121 Bonn  
fon 02 28/3 69 58 03  
[info@tobiasgregor.de](mailto:info@tobiasgregor.de) • [www.tobiasgregor.de](http://www.tobiasgregor.de)



Foto: Verbraucherzentrale NRW/adpic



# RUND UM MEIN ZUHAUSE



**SCHÖNE STEINE FÜR  
TERRASSE, EINFAHRT  
GARTEN, WEGE, PLÄTZE**

Täglich bis  
21 Uhr geöffnet  
**IDEEN-  
GARTEN**  
Maarstr. 85-87  
Bonn



[www.koll-steine.de](http://www.koll-steine.de)

Jetzt kostenlos Katalog anfordern:  
T: (0228) 400 64-0 · [service@koll-steine.de](mailto:service@koll-steine.de)  
KOLL Steine · Maarstr. 85-87 · 53227 Bonn



## Markisen

- + In Deutschland gefertigte Markenware
- + Steuerungselemente von markt-führenden Unternehmen
- + Markisenstoff in Premiumqualität



### Große Ausstellung

Mo.-Do. 07.30 – 17.30 Uhr  
Fr. 07.30 – 16.00 Uhr  
Sa. 10.00 – 13.00 Uhr

[www.spechtgmbh.com](http://www.spechtgmbh.com)



Specht GmbH | Christian-Lassen-Str. 16, 53117 Bonn | Tel. 0228 67 91 67 | [info@spechtgmbh.com](mailto:info@spechtgmbh.com)



# Klar Schiff machen in der virtuellen Welt

Darauf sollten Bewerber bei der Pflege ihrer Social-Media-Profile achten



In der virtuellen Welt überzeugen: Stellensuchende sollten ihre Online-profile regelmäßig überprüfen und stets aktuell halten. Foto: [djd/adeccogroup.de/Unsplash/Austin Distel](https://www.djd/adeccogroup.de/Unsplash/Austin_Distel)

Endlich wieder aufräumen und gründlich ausmisten: Das ist von Zeit zu Zeit nicht nur für die eigene Wohnung wichtig, sondern erst recht für das virtuelle Zuhause. Denn Arbeitgeber suchen häufig online nach

geeigneten Kandidaten und verschaffen sich im Web einen ersten Eindruck. Die eigenen Profile sollten daher aktuell und frei von eher fragwürdigen Inhalten oder Schnappschüssen sein. Zudem werden viele Posi-



Einfach den eigenen Namen in die Suchmaschine eingeben: So lässt sich herausfinden, welchen ersten Eindruck man etwa auf Personalverantwortliche macht. Foto: [djd/adeccogroup.de/Unsplash/dai-ke-Gkra](https://www.djd/adeccogroup.de/Unsplash/dai-ke-Gkra)

tionen direkt über Empfehlungen und Netzwerke besetzt. Ein aktives Auftreten auf geeigneten Plattformen kann sich somit auszahlen.

### Der erste Eindruck zählt

Wie wirkt man auf Personen, die einen noch nicht kennen? Dies lässt sich herausfinden, indem man den eigenen Namen in die Suchmaschine eingibt. Schließlich gehen auch Personalverantwortliche meist so vor, um herauszufinden, ob Bewerber zur Unternehmenskultur passen könnten.

„Oft findet man bei der Online-suche lange vergessene Einträge wieder, die einem heute womöglich unangenehm sind. Ein regelmäßiges Aufräumen ist daher unbedingt zu empfehlen“, sagt Bastian Krapf von Adecco Personaldienstleistungen. Die Porträtfotos sollten aktuell sein und zum professionellen Anspruch passen. Noch mehr gilt das für Karriereportale wie LinkedIn oder Xing. Hier geht es vor allem um das digitale Selbstmarketing: Berufsstationen, Qualifikationen, aber auch persönliche Stärken dürfen selbstbewusst präsentiert werden. Tipp:

Neben der aktuellen Berufsbezeichnung lassen sich dort Hashtags setzen, um mit Kernaufgaben und Kenntnissen leichter gefunden zu werden.



Eine vollständige Übersicht der bisherigen Arbeitsstationen gehört ebenfalls zu den Grundlagen. „Wer darüber hinaus aktiv professionelle Inhalte erstellt, teilt und kommentiert, macht auf sich aufmerksam und zeigt die eigene fachliche Expertise“, erklärt Bastian Krapf weiter.

### Systematisch aufräumen

Neben Karriere- und Businessplattformen tummeln sich viele heute ebenfalls in den eher privat ausgerichteten sozialen Medien. Doch auch hier sollten Bewerber seriös auftreten. Bilder, Beiträge, Kommentare und alles, was dem eigenen Ruf schaden könnte, sollte man tunlichst löschen - selbst wenn es sich buchstäblich um Jugendsünden handelt.

Auf Facebook zum Beispiel kann man einschränken, wer einen auf Fotos markieren darf. Dadurch lassen sich unangenehme Überraschungen vermeiden. Unter [adeccogroup.de](https://www.adeccogroup.de) etwa gibt es viele weitere Tipps für das digitale Eigenmarketing und die Jobsuche. Noch ein Tipp, der auf alle sozialen Plattformen zutrifft: Ein systematisches Aufräumen der eigenen Kontaktliste schafft Klarheit und sorgt dafür, dass man selbst relevantere Beiträge angezeigt bekommt.

(djd)



Benefits bei RAUTENBERG MEDIA

**WIR** sind ein mittelständisches Medienhaus in Troisdorf. Unternehmen Online ist unser neues Zauberwort...

**wir suchen Verstärkung für unser TEAM**

**Buchhaltung** (m/w/d)

**für 30 oder 37,5 Stunden wöchentlich**

**DU bist**  
aufgeschlossen, zuverlässig, teamfähig und kompetent in Deinem Beruf, verfügst über gute Deutschkenntnisse (Muttersprache oder C1/C2) und eine abgeschlossene Ausbildung als kaufm. Buchhalter (m/w/d).  
Versiert in Word, Excel, aber auch DATEV, SBS oder vergleichbar und gerne bereit Neues zu erlernen.  
Als Medienhaus gehen wir neue Wege in der Digitalisierung unter künftiger Nutzung KI-gesteuerter Arbeitsweisen.

**DEIN Aufgabenbereich umfasst (im Team):**

- Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung
- Zahlungsverkehr und Mahnwesen
- Erstellen von Monats- und Jahresabschlüssen
- Erstellung von Steuererklärungen

**WIR bieten Dir**  
neben einer umfassenden Einarbeitung, einen interessanten Teilzeitarbeitsplatz in unserem Medienhaus.

WIR freuen uns auf Deine ausführliche Bewerbung per E-Mail, inkl. Gehaltsvorstellung unter dem Stichwort **"TEAM BUCHHALTUNG"** an: [karriere@rautenberg.media](mailto:karriere@rautenberg.media)



## Berufsprofil Kanalbauer

Damit unser Wasser sauber bleibt

Kanalbauer leisten mit ihrer Arbeit an den weit verzweigten Netzen in unserer Unterwelt einen immens wichtigen Beitrag dazu, dass unser Abwasser sicher weggemmt und die Umwelt nicht verschmutzt. Was junge Leute für den Einstieg in diesen Beruf brauchen und wissen müssen, beschreibt Achim Sydow, Ausbildungsleiter beim Bauunternehmen Depenbrock.

„Es ist ein Beruf für Menschen, die gerne anpacken und sich vor Schmutz nicht scheuen“, so Sydow. Kanalbauer arbeiten im Freien und meistern dort täglich neue Herausforderungen. Sie verlegen, warten und reparieren Rohre aus Beton, Steinzeug, Kunststoff und Metall. In der Stadt kümmern sie sich meist um Abwassersysteme und -leitungen vom kleinen Hausanschluss bis hin zu großen Abwassersammlern. Auf dem Land sind sie oft in Neubaugebieten für das Errichten neuer Systeme zuständig.

### Maschinen unterstützen handwerkliche Fähigkeiten

Kanalbauer verfügen über viel handwerkliches Geschick, arbeiten genauso selbstverständlich aber auch mit Maschinen und technischen Geräten, zum Beispiel mit optischen Vermessungsgeräten für das genaue Berechnen von Höhe und Gefälle. Eine gute Auge-Hand-Koordination, etwa beim Verfüllen und Verdichten von Böden mit Spezialmaschinen, sowie Sorgfalt und Umsicht, etwa beim Abdichten von Abwasserleitungen oder beim Ausschachten von Kanalgräben mit Baumaschinen, sorgen dafür, dass keine Abwässer austreten und das Grundwasser verseuchen. Mit ihrer Arbeit leistet diese Berufsgruppe auch einen großen Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Nutzung natürlicher Ressourcen.

### Kein höherer Schulabschluss erforderlich

Für die Ausbildung zum Kanalbauer ist kein spezieller Schulabschluss vorgeschrieben. Meist stellen Ausbildungsbetriebe aber

Auszubildende mit mittlerem Bildungsabschluss oder Hauptschulabschluss ein, Handwerksbetriebe wählen vor allem Auszubildende mit Hauptschulabschluss aus. Gute Kenntnisse in technischen und naturwissenschaftlichen Fächern sind in jedem Fall von Vorteil.

Die Ausbildung zum Kanalbauer dauert im Normalfall drei Jahre. Sie läuft im Betrieb ab, in der überbetrieblichen Ausbildungsstätte und in der Berufsschule. Nach der Ausbildung haben Kanalbauer gute Karrierechancen: Mit Berufserfahrung und zusätzlichen Qualifikationen können sie sich zum Vorarbeiter, Polier oder Meister weiterbilden. Eine Tätigkeit in der Baustellenleitung kommt für sie ebenso infrage wie der Wechsel in die berufliche Selbstständigkeit. (akz-o)



### WIR SUCHEN DICH

für unsere Zeitung  
**Wir Hardtberger** als

**Reporter** (m/w/d)

zum **nächstmöglichen Termin**  
auf **Honorarbasis** als **freien Mitarbeiter**

#### DU HAST

- Freude am Verfassen von Werbetexten und redaktionellen Berichten
- Interesse an lokalen Veranstaltungen, Kultur, Sport & Brauchtum
- Kenntnisse im Umgang mit Internet und PC
- eine Digitalkamera
- Ortskenntnisse

#### DU BIST

- aufgeschlossen, aktiv und zuverlässig
- sicher im Umgang mit der deutschen Sprache
- motorisiert

**Wir freuen uns darauf DICH kennen zu lernen!**

Bewerbungen bitte per E-Mail an:  
Denis Janzen | [karriere@rautenberg.media](mailto:karriere@rautenberg.media)  
Stichwort: Reporter Wir Hardtberger (m/w/d)



**Mach Dein Ding  
mit uns!  
Deine Karriere:**



### WIR SUCHEN DICH

für unterschiedliche Ausgaben im  
**LINKSRHEINISCHEN RHEIN-SIEG-KREIS** als

**Medienberater\*in** (m/w/d)

in **Vollzeit (37,5 Std.)**, in **Teilzeit (20-30 Std.)**

#### DU

- hast im Verkauf (z.B. Einzelhandel) gearbeitet
- bist im Ort gut vernetzt
- arbeitest kundenorientiert und strukturiert
- verfügst über gute Deutschkenntnisse
- hast einen Führerschein Kl. B

#### WIR

- sind das zweitgrößte Medienhaus für Wochenzeitungen in Deutschland
- sind seit über 60 Jahren am Markt
- sind ein Medienhaus für ZEITUNGEN | DRUCK | WEB | FILM
- bieten Dir eine ausführliche Einarbeitung
- bieten einen sicheren Arbeitsplatz mit familienfreundlichen Bedingungen
- bieten eine attraktive Vergütung im interessanten Medienbereich
- bieten flexible Arbeitszeiteinteilung für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- stellen Dir einen persönlichen Home-Office-Arbeitsplatz zur Verfügung

#### WAS gibt's zu tun?

- Beratung und Pflege von B2B Kunden im direkten Umfeld und Neuaquise
- Kommunikation mit Kolleginnen und Kollegen in unserem Medienhaus
- Gerne auch Cross-Selling für DRUCK | WEB | FILM

**Wir freuen uns darauf DICH kennen zu lernen!**

Bewerbungen bitte per E-Mail an: Denis Janzen | [karriere@rautenberg.media](mailto:karriere@rautenberg.media)  
Stichwort: Medienberater\*in/Linksrheinischer Rhein-Sieg-Kreis

Die nächste Ausgabe erscheint am:  
**Samstag, 21. Juni 2025**  
Annahmeschluss ist am:  
**13.06.2025 um 10 Uhr**

Rautenberg Media Zeitungspapier –  
nachhaltig & zertifiziert:  
Made of paper awarded the EU Ecolabel  
reg. no. FI/11/001, supplied by UPM

## IMPRESSUM

WIR HARDTBERGER

### HERAUSGEBER, DRUCK UND VERLAG

RAUTENBERG MEDIA KG  
Kasinostraße 28-30 · 53840 Troisdorf  
Fon +49 (0) 2241 260-0 · Fax 260-259  
willkommen@rautenbergberg.media

V.i.S.d.P. Redaktioneller Teil:  
Nathalie Lang und Corinna Hanf  
Verantwortlich f. d. Anzeigenteil:  
Dunja Rebinski

ERSCHEINUNG vierzehntäglich

### V.i.S.d.P. FÜR DIE RUBRIK

· Politik	Herbert Frohn
CDU	Gabi Mayer
SPD	Johannes Schott
BBB	Jens Krause
Bündnis 90 / Die Grünen	

Kostenlose Haushaltsverteilung in Bonn-Hardtberg. Zu-  
stellung ohne Rechtsanspruch. Einzelbezug über Rauten-  
berg Media 5,00 Euro/Stück + Porto. Sind gesetzlich ge-  
schützte Warenzeichen nicht gekennzeichnet, erlauben  
fehlende Hinweise keine freie Nutzung. Namentlich ge-  
kennzeichnete Artikel spiegeln nicht immer die Meinung  
der Redaktion wider.

### Handhabung für unverlangt hereingegebene Pressematerialien

Rautenberg Media übernimmt keine Haftung für die Rich-  
tigkeit (inhaltlich u. orthographisch) und Vollständigkeit.  
Per Post erhaltenes Pressematerial wird nicht zurückge-  
sandt. Keine garantierte Veröffentlichung. Entstehen For-  
derungen Dritter aus Verletzungen des Urheber-, Presse-  
oder Nutzungsrechts durch das Pressematerial, fordert  
Rautenberg Media Schadenersatz beim Einreicher. Bei ir-  
rümlich fehlender Namensnennung am Werk (z.B. Bild-  
nachweis) verzichtet der Einreicher auf jegliche Forderung  
an Rautenberg Media. Durch den Einreicher des Pressema-  
terials wird Rautenberg Media befugt, dieses sowohl für ih-  
re Print-Ausgaben, als auch für die durch sie betriebenen  
elektronischen Medien zu verwenden.

## KONTAKT

### MEDIENBERATERIN

Stefanie Atan  
Mobil 0171 1 87 69 24  
st.atan@rautenbergberg.media

### VERTEILUNG

Regio Presse Vertrieb GmbH  
mail@regio-pressevertrieb.de  
regio-pressevertrieb.de

### VERKAUF

Fon 02241 260-112  
verkauf@rautenbergberg.media

REDAKTION Fon 02241 260-250 /-212  
redaktion@rautenbergberg.media

### RAUTENBERG MEDIA ONLINE

rautenbergberg.media  
facebook.de/rautenbergbergmedia  
instagram.de/rautenbergberg\_media  
vimeo.com/rautenbergbergmedia

### ZEITUNG

wir-hardtberger-online.de/e-paper

### SHOP

rautenbergberg.media/anzeigen

### LOKALER GEHT'S NICHT

Für Nordrhein-Westfalen publiziert Rauten-  
berg Media über 80 Städte- und Gemeinde-  
zeitungen. Lernen Sie uns als 360° Media-  
Partner auch bei DRUCK, WEB und FILM  
kennen.

### WEITERE ZEITUNGEN VON UNS

Rund 50 Städte- und Gemeindezeitungen des  
Schwesterverlages **HBV** im Hauptstadtbüro  
in Berlin stehen ebenfalls mit dem Slogan „Lo-  
kaler geht's nicht!“ für Informationen der Bür-  
gerschaft, für örtliche Werbetreibende und in-  
teressierte Leser in Brandenburg und Berlin.  
heimatblatt.de



- ZEITUNG
- DRUCK
- WEB
- FILM

PRIVATE & GESCHÄFTLICHE KLEINANZEIGEN

ONLINE BESTELLEN

[www.rautenbergberg.media/kleinanzeigen](http://www.rautenbergberg.media/kleinanzeigen)

## Angebote

### An- und Verkauf

#### Kaufe:

Massivholzmöbel, Wand- und Stand-  
uhren, Gemälde, Truhen, Porzellan,  
Bleikristall, Schreib- und Nähmaschi-  
nen, Jagdgeweihe, Pelze, Smoking,  
Zylinder und Handtaschen, Militaria,  
Musikinstrumente. Tel. 0178-4046886

## Gesuche

### Kaufgesuch

#### Ankauf von:

Trödel, bis hin zu Hausauflösungen &  
Entrümpelungen, Nachlässe.  
Schmuck, Uhren, Münzen, Militaria  
WK1 WK2, Porzellan & vieles mehr,  
Einfach alles anbieten. Ein Anruf, der  
sich lohnt. Tel: 02241 9053724. Mirkos

#### Frau Stefan kauft:

Pelze, Lederjacken, Schreib-, Nähma-  
schinen, Abendgarderobe, Porzellan,  
Zinn, Krüge, Trachten, Taschen, Uh-  
ren, Münzen, Schmuck, Zahngold,  
Silberbesteck, Bilder, Ölgemälde, Bern-  
stein, Hirschgeweihe, seriöse Kaufab-  
wicklung. Tel.: 0177/4278838, Mo-So,  
9-20 Uhr.

## Land u. Forst

### agria Einachser Motormäher & Ersatzteile

Müller Maschinen Troisdorf,  
02241-949090



### AUTO & ZWEIRAD

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen  
Tel.: 03944-36160 [www.wm-aw.de](http://www.wm-aw.de)  
"Wohnmobilcenter Am Wasserturm"

## Suche

renovierungsbedürftige

## Wohnung

zum Kauf von Privat.

Tel.: 0151/50 60 96 73

HeimWert

### Zahle Bares für Wahres Kaufe

**Alle Pelze & Antiquitäten,  
Teppiche, Schmuck,  
Münzen, Kristall, alte  
Möbel, Briefmarken,  
Bücher, Bekleidung,  
Näh-Schreibmaschine,  
Porzellan, Schallplatten,  
Gemälde, etc.  
Seriöse, deutsche Firma!  
Tel. 0178/1513151**

## Fragen zur Verteilung?

[mail@regio-pressevertrieb.de](mailto:mail@regio-pressevertrieb.de)

[www.regio-pressevertrieb.de](http://www.regio-pressevertrieb.de)

**REGIO PRESSE VERTRIEB GmbH**  
Die Zeitungszustellgesellschaft der RAUTENBERG MEDIA KG



**Familien**  
**ANZEIGENSHOP**  
GEBURT 12.1  
43 x 90 mm  
ab **52,00\***  
Für alles was wirklich zählt:  
[shop.rautenbergberg.media](http://shop.rautenbergberg.media)

**KLEINANZEIGEN**  
PRIVAT & GESCHÄFTLICH  
**ONLINE BESTELLEN**

[rautenbergberg.media/kleinanzeigen](http://rautenbergberg.media/kleinanzeigen)

Ihre private\*  
**KLEINANZEIGE**  
bis 100 Zeichen  
in dieser Zeitung

ab **6,99€**

\*gewerbliche Kleinanzeige ab 13,99 €

■ ■ ■ ■ RAUTENBERG MEDIA



## HALLO PRESSESPRECHER/INNEN PRESSEBEAUFTRAGTE

der **VEREINE – KIRCHEN – SCHULEN** und  
anderer Organisationen

Akkreditieren Sie sich gleich jetzt  
für das CMSsystem von Rautenberg Media,  
um für diese Zeitung Artikel einzustellen:

<https://redaktion.rautenbergberg.media>



Wir freuen uns auf Sie!

■ ZEITUNG ■ DRUCK ■ WEB ■ FILM



# NOTDIENSTE

WIR SIND RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA!



**110 POLIZEI**

**112 FEUERWEHR**



## A POTHEKEN-NOTDIENST

Apotheken-Notruf 0800 00 22833

**Samstag, 7. Juni**

**Mühlenhof-Apotheke**

Im Mühlenbach 2, 53127 Bonn, 0228 257577

**Sonntag, 8. Juni**

**Antonius Apotheke Bonn**

Am Kettelerplatz 10, 53121 Bonn, 0228/661344

**Montag, 9. Juni**

**Roncalli Apotheke**

Roncallistraße 43, 53123 Bonn, 0228/647092

**Dienstag, 10. Juni**

**Sebastian-Apotheke**

Clemens-August-Straße 60, 53115 Bonn, 0228223330

**Mittwoch, 11. Juni**

**Kosmos Apotheke**

Rochusstraße 180, 53123 Bonn, 0228/614399

**Donnerstag, 12. Juni**

**Flora Apotheke**

Clemens-August-Straße 42, 53115 Bonn, 0228/222485

**Freitag, 13. Juni**

**Hardt-Apotheke**

Europaring 42, 53123 Bonn, 0228/643862

**Samstag, 14. Juni**

**Petrus-Apotheke**

Bonner Talweg 16, 53113 Bonn, 0228/225170

**Sonntag, 15. Juni**

**Venus Apotheke**

Baumschulallee 1, 53115 Bonn, 0228/37736720

**Montag, 16. Juni**

**Glocken-Apotheke**

Hauptstraße 234, 53347 Alfter, 0228/9863660

**Dienstag, 17. Juni**

**Die Max & Moritz Apotheke**

Edisonallee 2, 53125 Bonn, 0228/258500

**Mittwoch, 18. Juni**

**Apotheke am Schlossplatz**

Reichsstraße 49, 53125 Bonn, 0228/252289

**Donnerstag, 19. Juni**

**Ellerhof-Apotheke**

Vorgebirgsstraße 43, 53119 Bonn, 0228/690417

**Freitag, 20. Juni**

**Quellen-Apotheke**

Chateaufstraße 7, 53347 Alfter, 0228/640050

**Samstag, 21. Juni**

**Burg Apotheke Endenich OHG**

Erich-Hoffmann-Straße 10, 53121 Bonn, 0228/621772

**Sonntag, 22. Juni**

**Apotheke Sonnenschein**

Ziegelweg 1, 53347 Alfter, 0228/9024520

9 Uhr bis 9 Uhr Folgetag

Angaben ohne Gewähr

## ÖRTLICHE NOTDIENSTE

**Zahnärztlicher Notdienst**

**01805 / 98 67 00**

**Kinderärztlicher Bereitschaftsdienst**

**0228 / 24 25 444**

**Krankenhäuser**

Universitätskliniken, Venusberg

**0228 / 287-0**

**Giftnotruf-Zentrale Bonn (Uni-**

**Klinik)**

**0228/28733211**

**0228/19240**

**Tierärzte**

Tierärztliche Klinik für Kleintiere Windeck

**02292 / 50 51**

Tierärztliche Klinik für Pferde Aggertal, Lohmar-Wahlscheid

**02206 / 91 04 10**

## ALLGEMEINE NOTDIENSTE

- Polizei-Notruf **110**
- Feuerwehr/Rettungsdienst **112**
- Ärzte-Notruf-Zentrale **116 117**
- Gift-Notruf-Zentrale **0228 192 40**
- Opfer-Notruf **116 006**



## NOTFALL-SCHUBLADE

Das gehört in eine gut erreichbare **Notfall-schublade** in Ihrer Wohnung/Ihrem Haus:

1. Taschenlampe
2. Kerze/Streichhölzer
3. Batteriebetriebenes Radio (um Hinweise der Feuerwehr/Polizei empfangen zu können)
4. Powerbank zum Aufladen des Handys
5. DIESE SEITE mit allen wichtigen Notrufnummern

### • Heimweg-Telefon

Für alle, die sich vom mulmigen Gefühl auf ihrem nächtlichen Weg mit einem netten Gespräch ablenken lassen möchten.

**030 120 74 182**

So. - Do. 20:00 - 24:00 Uhr

Fr. - Sa. 22:00 - 4:00 Uhr

**POÉTES**

**Kanaltechnik**

[www.poeteskanaltechnik.de](http://www.poeteskanaltechnik.de)

- Rohrreinigung
- Kanal TV-Untersuchung
- Dichtheitsprüfung
- Kanalsanierung mit Inlinertechnik

**Euskirchen: 02251 - 51067**

**Rheinbach: 02226 - 91 13 10**

**Notdienst: 0700 - 47 06 47 06**  
(zum Ortstarif)



Bestattungen *Vitt*

Familienbetrieb seit 1875

Freundlich und kompetent. – An Ihrer Seite.

**Thomas Reitelbach**  
Bestattermeister

0228 - 62 68 68  
Rochusstraße 176  
53123 Bonn-Duisdorf  
[www.bestattungen-vitt.de](http://www.bestattungen-vitt.de)

Alles außer Paartanz

Tanzworkshop für Gruppentänze

Bonn-Duisdorf. Der Tanzsportverein GTS Schwarz-Gold Bonn e.V. startet einen 4wöchigen Tanzworkshop für Gruppentänze jeweils Freitag ab 6. Juni bis 4. Juli (ausgenommen 20. Juni) von 17 bis 18 Uhr. Wo: Sporthalle der Ludwig-Richter-Schule, Ludwig-Richter-Straße 29 in Bonn-Duisdorf. Jeder ist willkommen - ohne Anmeldung. Kosten: 5 Euro pro Person pro Stunde. Die Leitung hat eine erfahrene Tanztrainerin. Weitere Infos unter: [www.schwarz-gold-bonn.de](http://www.schwarz-gold-bonn.de).

le, Ludwig-Richter-Straße 29 in Bonn-Duisdorf. Jeder ist willkommen - ohne Anmeldung. Kosten: 5 Euro pro Person pro Stunde. Die Leitung hat eine erfahrene Tanztrainerin. Weitere Infos unter: [www.schwarz-gold-bonn.de](http://www.schwarz-gold-bonn.de).



Anzeige

Frühlingserwachen im Cosmetic Institut BB

Zahlreiche Gäste, spannende Behandlungen und individuelle Beratung bei den Aktionstagen

**Alfter-Witterschlick.**Ein voller Erfolg: Mit großem Besucherandrang und begeistertem Feedback gingen am 16. und 17. Mai 2025 die Frühjahrs-Aktionstage im Cosmetic Institut BB über die Bühne. Unter dem Motto „Schön, fit und gesund in den Frühling starten“ öffnete das Team rund um Inhaberin Birgit Ruland die Türen für zwei besondere Tage im Zeichen von Hautpflege, Schönheit und Wohlbefinden.

Viele treue Stammkundinnen, aber auch zahlreiche neue Interessentinnen fanden den Weg in das stilvolle Institut in Alfter-Witterschlick. Sie informierten sich über innovative kosmetische Behandlungen, ließen sich beraten und profitierten von exklusiven Angeboten.

Professioneller Hauttest begeistert Besucherinnen

Ein besonderes Highlight stellte der kostenlose Hauttest mit individueller Beratung der renommierten Marke KLAPP dar. Die Teilnehmerinnen erhielten eine präzise Hautanalyse - professionell durchgeführt mit modernster Technik. Die Ergebnisse ermöglichten maßgeschneiderte Pflegetipps und Produktempfehlungen, abgestimmt auf den jeweiligen Hauttyp. Das persönliche Beratungsgespräch wurde von vielen als „besonders wertvoll“ hervorgehoben.

Behandlungen mit Wow-Effekt

Auch die vorgestellten High-End-Treatments fanden große Aufmerksamkeit. Das Professional Micro-Needling überzeugte mit seiner sanften, aber hochwirksamen Methode: Ein gepolstertes Needling-Pad stimuliert gezielt die Hautregeneration und ermöglicht eine tiefere Wirkstoffaufnahme - für sichtbar straffere, frischere Haut. Ebenso gefragt war das Bio-Face-Lifting, das mit natürlichen Mitteln die Haut klärt, belebt und glättet. Während der Behandlung entspannen sich nicht nur die Gesichtszüge - viele Gäste fühlten sich nach der Anwendung regelrecht verjüngt.

Frühling fürs Zuhause und tolle Rabatte

Nicht nur für Haut und Sinne war gesorgt: Die Designerin Silke Liers von „phialou“ präsentierte liebevoll ausgewählte Frühlingsdekorationen und stilvolle Accessoires, die sofort Lust auf frischen Wind im eigenen Zuhause machten.

Abgerundet wurde das Aktionswochenende durch einen exklusiven 10%-Rabatt auf das gesamte Warensortiment des Instituts - eine Gelegenheit, die von den Besucherinnen rege genutzt wurde. Viele sicherten sich ihre Lieblingsprodukte gleich vor Ort, andere gaben ihre Wunschliste zur Vorbestellung ab.

Für Birgit Ruland war die Veranstaltung ein voller Erfolg - fachlich wie emotional:

„Wir sind überwältigt vom positiven Zuspruch. Es war schön zu sehen, wie viele Menschen sich für ihre Haut und ihr Wohlbefinden interessieren - und wie sehr sie persönliche Beratung schätzen. Besonders gefreut hat mich, dass so viele neue Kundinnen zu uns gefunden haben. Das moti-

viert uns, weiterhin mit Leidenschaft und Fachwissen für unsere Gäste da zu sein.“

**Cosmetic Institut BB**  
Raiffeisenstraße 14A  
53347 Alfter-Witterschlick  
Tel.: (0)228 746480  
[www.cosmetic-bb.de](http://www.cosmetic-bb.de)  
CSH



Gutgelaunte Gesichter beim Tag der offenen Tür im Cosmetic Institut BB